

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 11 juni 2009

Steen & Ström och Handels Utredningsinstitut presenterar rapporten ”Likriktning i köpcentrum, fördomar och fakta”

Torsdagen den 11 juni presenterar Steen & Ström och Handels Utredningsinstitut rapporten ”Likriktning i köpcentrum, fördomar och fakta”.

Rapporten som är beställd av Steen & Ström presenteras av Handels Utredningsinstitut på Steen & Ström Sveriges huvudkontor på Västra Trädgårdsgatan 2 i Stockholm den 11 juni.

– Vårt syfte med rapporten är att bringa mer tydlighet i en fråga som berör många och som ofta förekommer i den allmänna debatten. Vi vill med denna rapport bidra till bättre förståelse kring de mekanismer som driver fram utvecklingen av olika butikskoncept samt se på vad konsumenterna tycker om kedjor och butiksutbudet i köpcentrum, säger Charles Larsson, Marketing Director på Steen & Ström Sverige AB

Rapporten kan beställas på Steen & Ström Sveriges hemsida www.steenstrom.se/se från och med den 12 juni.

För mer information, var vänlig och kontakta

Charles Larsson Marketing Director tel +46 8 508 99 913
charles.larsson@steenstrom.com

Steen & Ström Sverige AB är en del av Steen & Strøm AS, Skandinavien's ledande köpcentrumföretag. Vi driver idag 56 köpcentrum i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centrum och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com