

A: Box 16335, 103 26 Stockholm
Västra Trädgårdsgatan 2
T: +46 8 508 99 900
F: +46 8 508 99 901
E: info.sverige@steenstrom.com
W: www.steenstrom.se

Stockholm 25. februari 2008

Allum utsett till ett av Sveriges populäraste köpcentrum

Allum utsågs till 3:e populäraste köpcentrumet i Sverige av tidningen Market. Tidningen har låtit kunderna ranka landets 100 största köpcentrumen och Allum hamnar i topp som det köpcentrum där kunderna är mest nöjda med butiksutbudet och atmosfären.

Nio av tio besökare till Allum berömmar butiksutbudet, vilket är det högsta betyget bland samtliga köpcentrum i landet. Bara Nordstans affärscentrum i Göteborg, Kista galleria i Stockholm och Tornby handelsområde i Linköping får liksom Allum beröm för butiksutbudet av mer än 80 procent av besökarna.

- Det känns extra kul att hamna i topp inom den kategorin eftersom butiksutbudet är det som väger tyngst när svenskarna väljer vilket köpcentrum de ska handla i, säger Jörgen Törnqvist, marknadsansvarig på Allum.

Allum är även det köpcentrum som fick det bästa betyget vad gäller atmosfären. Nästan 70 procent av besökarna beskriver atmosfären i Allum som trevlig.

- Jag tror att vi uppfattas som folkliga och sympatiska och vi vågar prova lite annorlunda koncept, som att ha kvarterspolis och diakon och bjuda våra besökare på överraskningar, säger Jörgen Törnqvist.

Allum har ända sedan starten för snart två år sedan gjort regelbundna mätningar för att se vilka butiker kunderna saknar, vad som kan förbättras i köpcentrumet och hur man upplever atmosfären. Jörgen Törnqvist ser mixen av butiker - som bjuder på såväl djup som bredd och uppstickare som överraskar - som en av framgångsfaktorerna.

- Det gäller att våga prova nytt och inte vara rädd för att förändra och hela tiden hålla koll på vad det är kunderna efterfrågar. Och det gäller att skapa marknads- och mötesplatser där folk trivs, inte bara att hyra ut lokaler.

Tidningen Market presenterade resultatet på Berns salonger i torsdags den 21 februari. Hela listan över resultatet finns i det magasin som Tidningen Market har producerat. "Sveriges 100 populäraste köpcentrum."

För ytterligare information:

Jörgen Törnqvist, marknadsansvarig, Allum. +46 31 340 44 40

Charles Larsson, marknadsdirektör, Steen & Ström Sverige AB. +468 508 99 913

Steen & Ström Sverige AB är dotterbolag till den norska koncernen Steen & Ström ASA som är Skandinavien ledande ägare, utvecklare och förvaltare av köpcentra. Vi driver idag drygt femtio köpcentra i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centra och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com