



## Udviklingen i omsætningen 3. kvartal 2011

### De Steen & Strøm-administrerede centre kan også i 3. kvartal 2011 konstatere fremgang i omsætningen

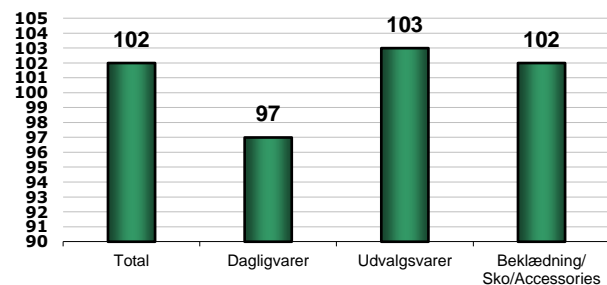
Den samlede centerportefølje under ét kan lig med 2. kvartal også konstatere fremgang i omsætningen i 3. kvartal 2011.

Omsætningen er steget med 2 % i forhold til samme kvartal sidste år.

Udvalgsvareriden – og herunder specielt beklædning/sko/acc. – har klaret sig bedst med væksttal på henholdsvis 3 % og 2 %. Dagligvaresiden har haft det vanskeligere i kvartalet og kan konstatere et fald på 3 %.

Set i lyset af de fortsat negative signaler fra såvel dansk som international økonomi og den generelle tilbageholdenhed hos de danske forbrugere, vurderes centrenes omsætningsudvikling i kvartalet generelt som meget tilfredsstillende.

Figur 1 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 3. kvartal 2011.



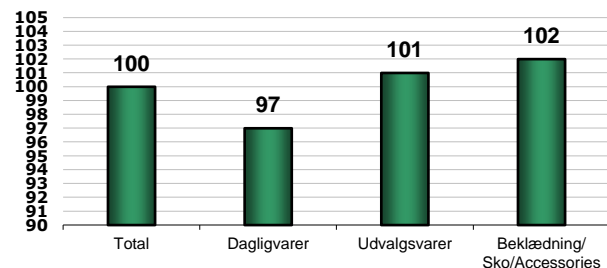
## Udviklingen i omsætningen år til dato 2011

Med den positive omsætningsudvikling i 2. og 3. kvartal, er centrenes omsætning for de første 9 måneder af 2011 kommet på niveau med omsætningen for samme periode sidste år. For udvalgsvarerhandlen har salget været et par procent højere end sidste år, mens dagligvarehandlen har haft en samlet tilbagegang på 3 %.

De seneste kvartalers positive salgstal i centrene giver forhåbninger om, at den positive salgsudvikling vil fortsætte i årets sidste kvartal, hvor julehandlen som altid bliver meget afgørende.

Steen & Strøm forventer således en julehandel, der vil ligge lidt over sidste års omsætning.

Figur 2 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - ÅTD sept. 2011. Ex. Friis Aalborg (åbnet marts 2010)

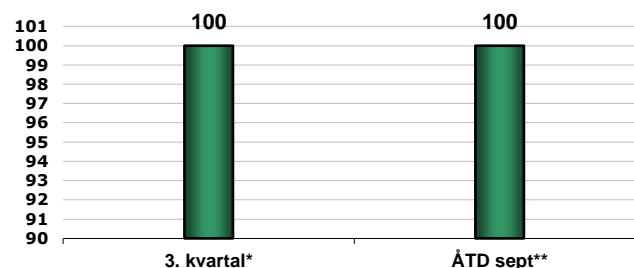


## Udviklingen i kundetallene

### Centrene fastholder kundestrømmen

Udviklingen i centrenes kundetal ligger fortsat på et stabilt niveau, idet kundestrømmen er fastholdt i både 3. kvartal og år til dato. Tendensen er og har igennem lang tid været, at danskerne trods den økonomiske krise shopper ligeså hyppigt i centrene, som man altid har gjort.

Figur 3 – Kundetalsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 3. kvartal 2011



\* Excl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Shoppingcenter, Ishøj Bycenter.

\*\* Excl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Shoppingcenter, Ishøj Bycenter og Friis Aalborg (åbnet marts 2010).

## Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. inkl. moms) år 2010:

Omsætning I alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
15,4 mia. kr.	5,8 mia. kr.	9,6 mia. kr.	4,0 mia. kr.

Kunder Året 2010	Kunder december 2010
74,0 mio. kunder	8,2 mio. kunder

Antal butikker excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m <sup>2</sup>
1000 butikker	Ca. 50 %

Centerbarometeret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 16 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 13 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri, Field's og Bryggen:

City Vest, Glostrup Shoppingcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre C, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, VestsjællandsCentret, Bruun's Galleri, Field's, Bryggen samt Friis, Aalborg City (åbnet marts 2010, og er derfor kun medtaget i opgørelsen for 3. kvartal).

Ansvarshavende redaktør

Marketing Director Claus Tüchsen

Claus.tuchsen@steenstrom.com